

TOTAL ACUMULADO 2015

ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

PROCEDENCIA	Num.	%
GERMANOS	5.357	21,17%
ANGLÓFONOS	1.753	6,93%
BENELUX	902	3,56%
ESPAÑA	7.501	29,64%
ITALIA	1.110	4,39%
FRANCIA	2.723	10,76%
PORTUGAL	89	0,35%
SUIZA	118	0,47%
PAÍSES NÓRDICOS	817	3,23%
EUROPA DEL ESTE	659	2,60%
OTROS EUROPEOS	341	1,35%
NO EUROPEOS	621	2,45%
CANARIOS NO RESIDENTES	604	2,39%
RESIDENTES EN LA ISLA	1.926	7,61%
EXTRANJEROS DE PROC.DESC.	786	3,11%
COLECTIVOS ESPECIALES	0	0,00%
TOTAL	25.307	
DÍAS ABIERTOS	0	
MEDIA/DIARIA	#¡DIV/0!	
MEDIA/MENSUAL	2108,917	

FUENTE: OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

TOTAL ACUMULADO 2015

ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

PERFIL EDAD	Num.	%
INFANTIL (1-16)	3379	10,43%
JÓVENES (17-30)	3180	9,81%
ADULTOS (31-60)	17702	54,62%
MAYORES (+60)	8148	25,14%
Total	32409	
TRANSPORTE	Num.	%
A PIE	404	1,66%
COCHE ALQUILER	17826	73,30%
COCHE PARTICULAR	1012	4,16%
TRANSPORTE PÚBLICO	1173	4,82%
GUAGUA T.O.	3128	12,86%
CRUCEROS	138	0,57%
OTROS MEDIOS	638	2,62%
Total	24319	
PERFIL TIPO	Num.	%
AMIGOS	3333	13,58%
FAMILIA	2670	10,88%
FAMILIA CON NIÑOS	2810	11,45%
GRUPO	4174	17,00%
PAREJA	10814	44,05%
INDIVIDUAL	746	3,04%

FUENTE: OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

Total

24547

Informe Estadísticas



TOTAL ACUMULADO 2015

ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

LLEGADAS POR HORAS	Num.	%
DE 09:00 A 12:00 HORAS	9014	36,56%
DE 12:00 A 15:00 HORAS	11630	47,17%
DE 15:00 A 17:00 HORAS	4010	16,27%
TOTAL	24654	

INFORMACIÓN SOLICITADA	Num.	%
ALOJAMIENTO	116	0,32%
ARTESANÍA	76	0,21%
FOLLETOS	9672	26,40%
INFORMACIÓN GENERAL	16493	45,02%
INTERNET/WIFI	127	0,35%
MERCADO	196	0,53%
MERCHANDISING	2	0,01%
RESTAURANTE/ GASTRONOMIA	1434	3,91%
SENDERISMO	216	0,59%
SERVICIOS GENERALES	396	1,08%
VISITAR EDIFICIO/EXPOS.	1174	3,20%
W.C.	4577	12,49%
ZONA COMERCIAL	192	0,52%
OTROS	1967	5,37%

FUENTE: OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

TOTAL

36638

Informe Estadísticas



TOTAL ACUMULADO 2015

ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

RECURSOS TURÍSTICOS	Num.	%
CASA DE LA CULTURA	300	3,04%
CASAS CONSISTORIALES	206	2,09%
FÁBRICA DEL RON	2500	25,32%
IGLESIA DE SAN JUAN BAUTISTA	1357	13,74%
JARDÍN DE LA MARQUESA	618	6,26%
MONTAÑA DE ARUCAS	545	5,52%
MUSEO "LA CANTERA"	105	1,06%
PARQUE Y MUSEO MUNICIPAL	389	3,94%
INFO OTROS MUNICIPIOS	3854	39,03%
TOTAL	9874	

FUENTE: OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

2014-2015

ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

COMPARATIVA VISITANTES TOTALES ENTRE 2014 - 2015

MESES	2014	2015	VAR. 14-15	VAR.% 14-15
ENERO	2.516	2.525	9	0,36
FEBRERO	2.254	2.379	125	5,55
MARZO	2.310	2.379	69	2,99
ABRIL	2.040	2.111	71	3,48
MAYO	2.069	1.994	-75	-3,62
JUNIO	1.937	1.861	-76	-3,92
JULIO	1.871	1.954	83	4,44
AGOSTO	2.551	2.511	-40	-1,57
SEPTIEMBRE	1.996	1.927	-69	-3,46
OCTUBRE	2.298	2.195	-103	-4,48
NOVIEMBRE	1.654	1.796	142	8,59
DICIEMBRE	1.539	1.675	136	8,84
TOTALES	25.035	25.307	272	1,09

RESUMEN ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS 2015

2015

- En el año 2014 visitaron la Oficina de Turismo **25.307 personas**, 272 más que el año anterior (2014), lo que supone **un incremento del 1,09%** más de turistas, suponiendo una media de casi **2.110 turistas mensuales** que acuden a la Oficina de Turismo en busca de información turística del municipio.
- Este incremento se debe, por un lado al crecimiento de turistas llegados a Gran Canaria, que el pasado año 2014 batía un nuevo record con más de 3.500.000 turistas, un 5,71% más que el año 2013, y por otro lado, a la consolidación de los recursos humanos que prestan los servicios en el departamento de turismo, que ha posibilitado que la Oficina de Información permanezca abierta durante todos los meses del año, incluso viéndose reforzado también con personal en práctica y contratados mediante convenio con el Servicio Canario de Empleo, sobre todos los dos últimos meses del año.
- Los meses que **más visitas registraron** fueron **enero y agosto**, destacando los primeros 7 meses, donde se registró una subida que se vió reducida durante los meses de veranos (Agosto, septiembre y octubre) donde se registró una ligera caída en las visitas con respecto al pasado anterior.
- **Por nacionalidades**, destacan las visitas de los turistas nacionales con un 29,6% del total de visitantes, seguidos por los germanos (21,17%) y destacando el aumento de los turistas franceses que los sitúan en la tercera nacionalidad en número de visitas a la Oficina de Turismo, con un 10,76% del total. Lo usuarios residentes en la isla con un 7,6% y los turistas de habla inglesa con un 6,93% son los siguientes en visitas, mencionando también a los turistas nórdicos (3,23%) y los italianos (4,3%).
- **Por edades**, el grupo más amplio fue el de los adultos (31-60 años), con un 54,62% del total de las visitas, seguidos del grupo senior (+60 años), que supuso un 25,14%, del grupo de los jóvenes (17-30 años) que registraron el 9,81%. Por último, el grupo de infantiles (1-16 años) representan el 10,43% de las visitas a la Oficina de Turismo.
- Por **tipología de grupo**, un 44,05% de los visitantes llegaron a la oficina en pareja, un 17% en grupo, seguidos de los grupos de amigos con un 13,58%, y en familia con niños un 11,45%. Solamente un 10,88% lo hicieron en familias (sin niños), y por último un 3,04% lo hacen solos.
- El principal **medio de transporte** sigue siendo el coche de alquiler, que cada vez cobra más protagonismo, con un 73,30% del total de las visitas registradas en la Oficina de Turismo, seguido del turista que acude en excursiones de turoperadores con un 12,86%. El resto de visitantes lo hacen en coche particular, transporte público y en excursiones de cruceristas, estos últimos con una presencia cada vez mayor con visitas al casco histórico de Arucas. Se incrementa el uso de los servicios públicos y la presencia de excursiones organizadas en la Ciudad.
- Según las **estadísticas elaboradas por el Patronato de Turismo**, la Oficina de Turismo de Arucas es la que más visitas recibe después de las Oficinas de Maspalomas y del Aeropuerto, además, en diciembre pasado fue el principal lugar de destino de la mayoría de los turistas que acudieron a cualquiera de las oficinas de turismo de Gran Canaria, con un 37,38%, seguido de Tejeda con un

RESUMEN ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

- En cuanto a las **horas de llegadas a la Ciudad**, el intervalo que va desde las 12 hasta las 15 horas registran casi la mitad de los turistas que acuden a la Oficina, con un 47,17%, seguido de las visitas registradas entre las 9 y las 12 horas con un 36,56%. El resto de visitantes lo hacen de 15 a 17 horas, momento de cierre de la Oficina de Turismo.
- En relación a la **información solicitada** por los usuarios de la Oficina, destaca con casi el 45% la pregunta genérica de información general del municipio, y de los más importante, apoyado sobre todo en el plano de la ciudad. Le siguen los folletos y el uso de los servicios. Las preguntas por los restaurantes y cada vez más se interesan por alojamiento de bajo costo, además de servicios como Internet o el Mercado donde poder comprar productos locales.
- En lo que respecta a los **recursos o atractivos turísticos** del municipio, destaca la **Fábrica del Ron Arehucas**, que recibe cada año la visita de más de 50.000 turistas (con un proyecto de ampliación de la visita turística a la fábrica que prevé superar los 100.000 visitantes al año), seguido de la **Iglesia de San Juan Bautista** y la **Casa de la Cultura**, que pretende mejorar su oferta turística con un proyecto que permitirá dinamizar el edificio como centro para la promoción y comercialización de la artesanía y productos locales. En menor medida, el **Parque y el Museo Municipal** y el **Jardín de la Marquesa**, son también centro demandados por los turistas que se acercan a la ciudad. Cabe destacar el aumento de turistas que se han interesado por subir a la **Montaña de Arucas**, a raíz de la reapertura del restaurante y los miradores de la Montaña el pasado mes de noviembre.
- Por otro lado, habría que mencionar el **Centro de Interpretación del Labrante**, un espacio que se abre de manera permanente de lunes a viernes y que detalla el trabajo de la piedra y de los labrantes locales.
- Por último, no podemos olvidar las mejoras acontecidas en la costa de Arucas, con el galardón de la Bandera Azul para las Playas de El Puertillo y los Charcones, que mejoran los servicios de estos espacios durante los meses de verano, siendo muy demandados por la población local y por los turistas, que buscan piscinas naturales en el norte de Gran Canaria.
- En resumen, se consolida Arucas como uno de los municipios de la isla que más turistas recibe durante el año, y el que más visitas registra en el norte de Gran Canaria, consolidando las cifras registradas durante el año 2014.