

TOTAL ACUMULADO 2013

ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

PROCEDENCIA	Num.	%
GERMANOS	4.865	21,02%
ANGLÓFONOS	2.163	9,35%
BENELUX	753	3,25%
ESPAÑA	7.325	31,65%
ITALIA	698	3,02%
FRANCIA	1.160	5,01%
PORTUGAL	47	0,20%
SUIZA	92	0,40%
PAÍSES NÓRDICOS	1.344	5,81%
EUROPA DEL ESTE	573	2,48%
OTROS EUROPEOS	24	0,10%
NO EUROPEOS	768	3,32%
CANARIOS NO RESIDENTES	843	3,64%
RESIDENTES EN LA ISLA	1.642	7,09%
EXTRANJEROS DE PROC.DESC.	578	2,50%
COLECTIVOS ESPECIALES	270	1,17%
TOTAL	23.145	
DÍAS ABIERTOS	251	
MEDIA/DIARIA	92	
MEDIA/MENSUAL	1.928,75	

FUENTE: OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

TOTAL ACUMULADO 2013**ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS**

PERFIL EDAD	Num.	%
INFANTIL (1-16)	2.364	8,29%
JÓVENES (17-30)	4.555	15,98%
ADULTOS (31-60)	15.109	53,00%
MAYORES (+60)	6.482	22,74%
Total	28.510	

TRANSPORTE	Num.	%
A PIE	527	2,50%
COCHE ALQUILER	16.536	78,41%
COCHE PARTICULAR	601	2,85%
TRANSPORTE PÚBLICO	590	2,80%
GUAGUA T.O.	2.543	12,06%
CRUCEROS	34	0,16%
OTROS MEDIOS	259	1,23%
Total	21.090	

PERFIL TIPO	Num.	%
AMIGOS	3.021	14,01%
FAMILIA	2.757	12,78%
FAMILIA CON NIÑOS	1.774	8,23%
GRUPO	3.186	14,77%
PAREJA	10.245	47,50%
INDIVIDUAL	585	2,71%
Total	21.568	

FUENTE: OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

TOTAL ACUMULADO 2013**ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS**

LLEGADAS POR HORAS	Num.	%
DE 09:00 A 12:00 HORAS	7.736	36,38%
DE 12:00 A 15:00 HORAS	10.068	47,34%
DE 15:00 A 17:00 HORAS	3.462	16,28%
TOTAL	21.266	

INFORMACIÓN SOLICITADA	Num.	%
ALOJAMIENTO	157	0,49%
ARTESANÍA	46	0,14%
FOLLETOS	8.174	25,64%
INFORMACIÓN GENERAL	16.026	50,28%
INTERNET/WIFI	119	0,37%
MERCADO	81	0,25%
MERCHANDISING	19	0,06%
RESTAURANTE/ GASTRONOMIA	1.214	3,81%
SENDERISMO	156	0,49%
SERVICIOS GENERALES	123	0,39%
VISITAR EDIFICIO/EXPOS.	534	1,68%
W.C.	3.445	10,81%
ZONA COMERCIAL	57	0,18%
OTROS	1.725	5,41%
TOTAL	31.876	

FUENTE: OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

TOTAL ACUMULADO 2013**ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS**

RECURSOS TURÍSTICOS	Num.	%
CASA DE LA CULTURA	1.842	9,63%
CASAS CONSISTORIALES	257	1,34%
FÁBRICA DEL RON	6.992	36,54%
IGLESIA DE SAN JUAN BAUTISTA	5.138	26,85%
JARDÍN DE LA MARQUESA	702	3,67%
MONTAÑA DE ARUCAS	810	4,23%
MUSEO "LA CANTERA"	92	0,48%
PARQUE Y MUSEO MUNICIPAL	1.242	6,49%
INFO OTROS MUNICIPIOS	2.060	10,77%
TOTAL	19.135	

FUENTE: OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

MES 2013

ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

COMPARATIVA VISITANTES TOTALES ENTRE 2012 - 2013

MESES	2012	2013	VAR. 12-13	VAR.% 12-13
ENERO	1.389	2.528	1.139	82,00
FEBRERO	1.831	1.597	-234	-12,78
MARZO	1.608	1.758	150	9,33
ABRIL	1.433	1.475	42	2,93
MAYO	1.046	1.183	137	13,10
JUNIO	1.572	1.343	-229	-14,57
JULIO	1.862	1.730	-132	-7,09
AGOSTO	2.344	2.464	120	5,12
SEPTIEMBRE	0	2.272	2.272	#¡DIV/0!
OCTUBRE	1.743	2.865	1.122	64,37
NOVIEMBRE	1.854	2.264	410	22,11
DICIEMBRE	1.690	1.666	-24	-1,42
TOTALES	18.372	23.145	4.773	25,98

RESUMEN ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

- En el año 2013 visitaron la Oficina de Turismo **23.145 personas**, 4473 más que el año anterior (2012), lo que supone **un incremento del 26%** más de turistas, y lo que supone una media de casi 2.000 tусitas mensuales que acuden a la Oficina de Turismo.
- Este incremento se debe tanto al incremento de turistas llegados a la isla, como a la mejora de los servicios de la Oficina de Turismo, con una ampliación de los recursos humanos, que ha posibilitado que la Oficina de Turismo permanezca abierta durante todos los meses del año, a diferencia del año anterior (2012), en el que se cerró el mes de septiembre.
- Los meses que **más visitas registraron** fueron **octubre y enero**, a diferencia de años anteriores donde los meses de verano (agosto y septiembre) eran los que más visitas contabilizaban. La pequeña bajada de los meses estivales se debe fundamentalmente al descenso que ha registrado el turismo nacional en la isla en el ejercicio de 2013.
- A pesar del descenso, **por nacionalidades**, destacan las visitas de los turistas nacionales con un 31,7% del total de visitantes, seguidos por los germanos (21%), anglófonos (9,4%) y los residentes en la isla (7,1%). También habría que señalar las visitas de los turistas nórdicos (5,8%), franceses (5%), canarios no residentes (3,6%), benelux (3,2%), e Italia (3%), sin olvidarnos de la aparición del turista del Este que cada vez tiene más presencia en la isla.
- **Por edades**, el grupo más amplio fue el de los adultos (31-60 años), con un 52,80% del total de las visitas, seguidos del grupo senior (+60 años), que supuso un 22%, muy parejo a los jóvenes que registraron el 16,80%. Por último, el grupo de infantiles representan el 8,50% de las visitas a la Oficina de Turismo.
- Por **tipología de grupo**, un 46,80% de los visitantes llegaron a la oficina en pareja, un 14,50% en grupo, al igual que en amigos con un 14,40%, y en familia un 13,20%. Solamente un 8,50 lo hicieron en familias con niños, y por último un 2,6% lo hacen solos.
- El principal **medio de transporte** sigue siendo el coche de alquiler, que cada vez cobra más protagonismo, con un 78,40% del total de las visitas registradas en la Oficina de Turismo, seguido del turista que acude en excursiones de turoperadores con un 12,1%. El resto de visitantes lo hacen en coche particular, transporte público y en excursiones de cruceristas.
- Según las **estadísticas elaboradas por el Patronato de Turismo**, la Oficina de Turismo de Arucas es la que más visitas recibe después de las Oficinas de Maspalomas y del Aeropuerto, además, en diciembre pasado fue el principal lugar de destino de la mayoría de los turistas que acudieron a cualquiera de las oficinas de turismo de Gran Canaria, con un 37,38%, seguido de Tejeda con un 8,17% y de Ingenio con el 5,69%.
- En cuanto a las **horas de llegadas** a la Ciudad, el intervalo que va desde las 12 hasta las 15 horas registran casi la mitad de los turistas que acuden a la Oficina, con un 47,34%, seguido de las visitas registradas entre las 9 y las 12 horas con un 36,38%. El resto de visitantes lo hacen de 15 a 17 horas, momento de cierre de la Oficina de Turismo.

RESUMEN ESTADÍSTICAS DE VISITANTES A LA OFICINA DE TURISMO DE ARUCAS

- En relación a la **información solicitada** por los usuarios de la Oficina, destaca con casi el 50% la pregunta genérica de información general del municipio, y de los más importante, apoyado sobre todo en el plano de la ciudad. Le siguen los folletos y el uso de los servicios. Las preguntas por los restaurantes y en menor medida el alojamiento también son bastante comunes.
- En lo que respecta a los **recursos o atractivos turísticos** de la Ciudad, destaca la Fábrica del Ron Arehucas, seguido de la Iglesia de San Juan Bautista, la Casa de la Cultura, y en menor medida, el Parque y el Museo Municipal. El Jardín de la Marquesa y la Montaña de Arucas son los recursos que más han caído en cuanto a la demanda de los visitantes a la Oficina de Turismo.